

# Indice

Introduzione	pag. VII
Nota	3
Sigle e abbreviazioni	5
1. La repressione	7
Gli interventi sulle proprietà, 19; I primi provvedimenti legislativi: il decreto del luglio 1923, 26; L'Ufficio stampa della Presidenza del consiglio, 29; L'Ufficio stampa del Partito nazionale fascista, 34; La Federazione nazionale della stampa e il Sindacato fascista dei giornalisti, 39; Il delitto Matteotti e l'approvazione della nuova legislazione, 43; La «svolta» del 3 gennaio, 49; La legge 31 dicembre 1925, 51; La liquidazione della Federazione della stampa, 61; Gli ultimi aggiustamenti al «Corriere» e alla «Stampa», 64; La fine del dissenso, 69	
2. La formazione di un nuovo modello di giornalista	75
I criteri di selezione dei giornalisti, 79; La posizione degli editori e dei direttori, 84; Le dimensioni dell'epurazione, 92; Il sindacato ancora protagonista, 96; La scommessa dell'istruzione professionale, 100; La marginalizzazione della categoria, 111	
3. La costruzione di un nuovo modello di stampa	121
Il «regno della noia»? , 123; Oltre la politica: le nuo-	

- ve funzioni dei giornali, 128; La stampa periodica, 138; La nuova stagione della *terza pagina*, 148; Il «Popolo d'Italia»: il giornale di Mussolini, 153; Stampa nazionale e stampa fascista, 158; Le lotte fra quotidiani; 161
4. La svolta. In Italia come nel Terzo Reich? 169  
 Le ricadute sui giornali del processo di centralizzazione: l'esplosione delle veline, 183; Il ruolo dell'Agenzia Stefani, 197; La campagna antisemita, 201; La mobilitazione per le guerre: dalla campagna d'Etiopia alla seconda guerra mondiale, 206; Il bilancio di una prospettiva, 212; L'ultima esperienza, 215
5. L'anomalia della stampa cattolica 223  
 La forza della stampa quotidiana, 227; La ridefinizione delle funzioni, 231; Un caso singolare: «Il Corriere» di Torino, 240; Una questione di sopravvivenza, 244; I risvolti del Concordato, 252; La «crociata morale», 261; Gli obiettivi di un nuovo modello di stampa, 266; La centralizzazione della struttura, 270; L'organo della Santa Sede, 274; Il rinnovamento della stampa periodica, 279; L'apice del consenso, 283
- Indice dei nomi 293